

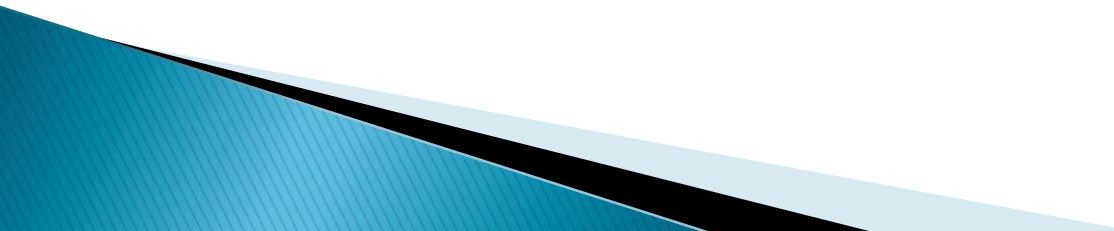
SOCIÁLNÍ SÍTĚ v knihovnách a naopak



VISK2 v JČVK / 2013

Eva Měřínská, eva.merinska@mkta.cz

Co nás čeká

- ▶ Základní pojmy: média a komunikace, informace, web, sociální síť
 - ▶ Co je sociální síť, základní pravidla používání, reklama a marketing
 - ▶ FaceBook
 - ▶ Twitter, Youtube / Vimeo a další
 - ▶ Zaměřeno na knihovny: specializované sítě, dobré příklady z praxe, tipy, triky, ...
- 

internet

- ▶ **Internet** je celosvětový systém navzájem propojených počítačových sítí („sít' sítí“), ve kterých mezi sebou počítače komunikují pomocí rodiny protokolů TCP/IP. Společným cílem všech lidí využívajících Internet je bezproblémová komunikace (výměna dat).
- ▶ 1969 – ARPANET
- ▶ 1987 – internet
- ▶ 1989 – www
- ▶ 1992 – v ČR



internet

- ▶ Vannevar Bush
 - 1945 – **Memex** – první idea „webu“ založená na mikrofilmech a mikrofiších



internet

▶ Timothy John Berners-Lee

- 1980 – popis projektu postaveného na myšlence hypertextu
- 1991 – vznik prvního webového serveru na světě ve švýcarském CERNu
- poskytuje celou technologii zdarma bez poplatků komukoliv k plnému využití



web

Městská knihovna v Praze je veřejná univerzální knihovna.

Jejím posláním je získávat, zpracovávat, uchovávat a poskytovat informace, literaturu a další kulturní hodnoty. Poskytuje služby široké veřejnosti v přiměřeném rozsahu, kvalitně, levně, rychle a efektivně. Zvláštní důraz je kladen na služby pro děti, mládež a studenty včetně role sociální (služby seniorům, sociálně slabým a handicapovaným).

> základní informace > knihovní řád > adresy a otevírací doby poboček > časté dotazy (faq)

```
<table cellpadding="0" cellspacing="0" border="0" style="z-index:1;width:780px;margin:0 0 0 0px; padding:0px;border-top:solid 5px #FFFFFF;"> <tr> <td style="background:#DFDFDF; padding:0;border-bottom:solid 5px #FFFFFF;margin:0;border-right:solid 5px #FFFFFF;width:560px;" width="560" class="tab" valign="top" colspan="1"> <div style="margin:5px 0 0 5px;">Městská knihovna v Praze je veřejná univerzální knihovna.</div><div style="font-size:12px;font-weight:500;padding:0;margin:5px 0 0 5px;">Jejím posláním je získávat, zpracovávat, uchovávat a poskytovat informace, literaturu a další kulturní hodnoty. Poskytuje služby široké veřejnosti v přiměřeném rozsahu, kvalitně, levně, rychle a efektivně. Zvláštní důraz je kladen na služby pro děti, mládež a studenty včetně role sociální (služby seniorům, sociálně slabým a handicapovaným).</div> <div style="font-size:12px;font-weight:500;padding:0;margin:0px;float:right;vertical-align:bottom;"> &nbsp;&nbsp;&nbsp;<a href="infookni.htm">>&nbsp;&nbsp;&nbsp;základní informace</a>&nbsp;&nbsp;&nbsp;<a href="radmkp.php">>&nbsp;&nbsp;&nbsp;knihovní řád</a>&nbsp;&nbsp;&nbsp;<a href="knihsit.php">>&nbsp;&nbsp;&nbsp;adresy a otevírací doby poboček</a>&nbsp;&nbsp;&nbsp;<a href="faq.htm">>&nbsp;&nbsp;&nbsp;časté dotazy (faq)</a>&nbsp;&nbsp;&nbsp;</div></td></tr>
```

web 2.0



1.0 vs 2.0 vs 3.0

- ▶ Web (1.0 = klasický):
 - Někdo „nahore“ má informace
 - Vytvoří server a informace publikuje
 - Uživatelé je vyhledávají a nacházejí
- ▶ Web 2.0
 - „Nahore“ je jenom poskytovatel infrastruktury (technologie)
 - Obsah vytvářejí uživatelé
 - [Animace na YT](#)
- ▶ Web 3.0 ???

Sociální sítě

- ▶ Sociální síť je propojená skupina lidí. V širším slova smyslu je sociální sítí každá skupina lidí, která spolu udržuje komunikaci různými prostředky. V užším, moderním a značně převažujícím pojetí se sociální sítí nazývá služba na internetu, která registrovaným členům umožňuje komunikovat spolu, sdílet informace, fotografie, videa, provozovat chat a další aktivity.



Sociální sítě

- ▶ Termín (v IT) od padesátých let
- ▶ 2005: [Tim O'Reilly](#): What is Web 2.0
- ▶ Emaily > e-konference > chat > ...
- ▶ 1995–97: [classmates.com](#), [sixdegrees.com](#)
- ▶ 2003: [MySpace](#), [LinkedIn](#)
- ▶ 2004: [FaceBook](#)
- ▶ 2005: [Líbímseti.cz](#)
- ▶ 2006: [Twitter](#)
- ▶ 2011: [Google+](#)



Základní znaky sítě

- ▶ (osobní) profily
- ▶ (funkce) přátelství
- ▶ (ochrana) soukromí
- ▶ KOMUNIKACE
- ▶ VIDITELNOST



Základní pravidla bezpečnosti pohybu na sociálních sítích

- ▶ Neuvádějte na veřejném profilu telefonní číslo nebo adresu.
- ▶ Neposílejte nikomu svoji intimní fotografii, nikdy nevíte, kde se může objevit.
- ▶ Udržujte hesla (k e-mailu i jiná) v tajnosti, nesdělujte je ani osobě blízké či kolegovi v práci.
- ▶ Nikdy neodpovídejte na neslušné, hrubé nebo vulgární maily a vzkazy.
- ▶ Nedomlouvejte si schůzku přes internet, aniž byste o tom neřekli někomu jinému.
- ▶ Nevěřte každé informaci, kterou na internetu získáte.
- ▶ Když s někým nechcete komunikovat, nekomunikujte.
- ▶ Nesdělujte informace typu, kdy jedete na dovolenou, po návratu by vás mohlo čekat překvapení.
- ▶ Při používání webové kamery buďte obezřetní, kdokoli může na druhé straně hovor nahrávat.
- ▶ Než cokoli potvrdíte, přečtěte si podmínky užívání.

Zdroj: www.bezpecnyinternet.cz



Hrozby a příležitosti



- ▶ Bezpečnost a soukromí
 - Zneužití informací
 - Spam
 - Kyberšikana
 - ...

Facebook není zlo a nebere vám nic z vašeho soukromí. Je přesně takový, jaký si ho uděláte. Pokud na něj budete dávat něco ze svého soukromí, nemůžete se divit, že to dokáže patřičně využít. Nic mu ale dávat nemusíte.

Daniel Dočekal

Marketingový nástroj

- ▶ Sociální sítě jsou marketingový nástroj
 - [Adam Zbiejczuk](#) (h1.cz)
 - [Olga Biernátová](#) (dříve knihovna UTB, nyní Neoluxor)
- ▶ Jsme tam, kde jsou uživatelé
- ▶ Budování značky
- ▶ Corporate Identity
- ▶ Fresh, cool, in



Od Olgy Biernátové

budoucnost internetu. 2012+

posun ve vnímání soukromí

výsledky vyhledávání ovládají real-time informace

agregátory obsahu, filtry

social media augmented reality

influencer marketing

monitorování zákazníka, rantingy

facebook - skladiště user-generated obsahu

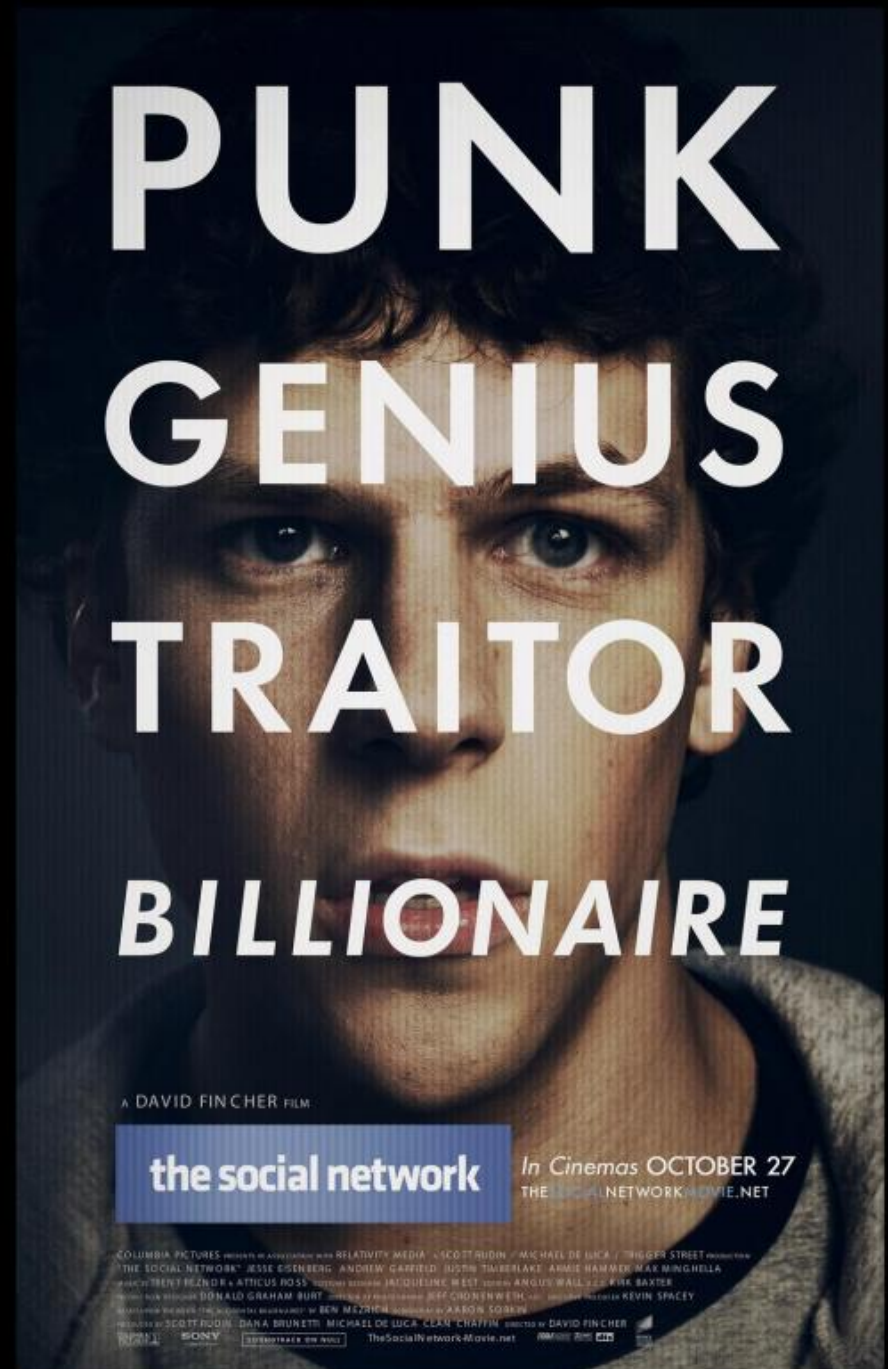
mobilní technologie

real-time recenze podniku, informace o poloze uživatele

všechna digitální média jsou sociální

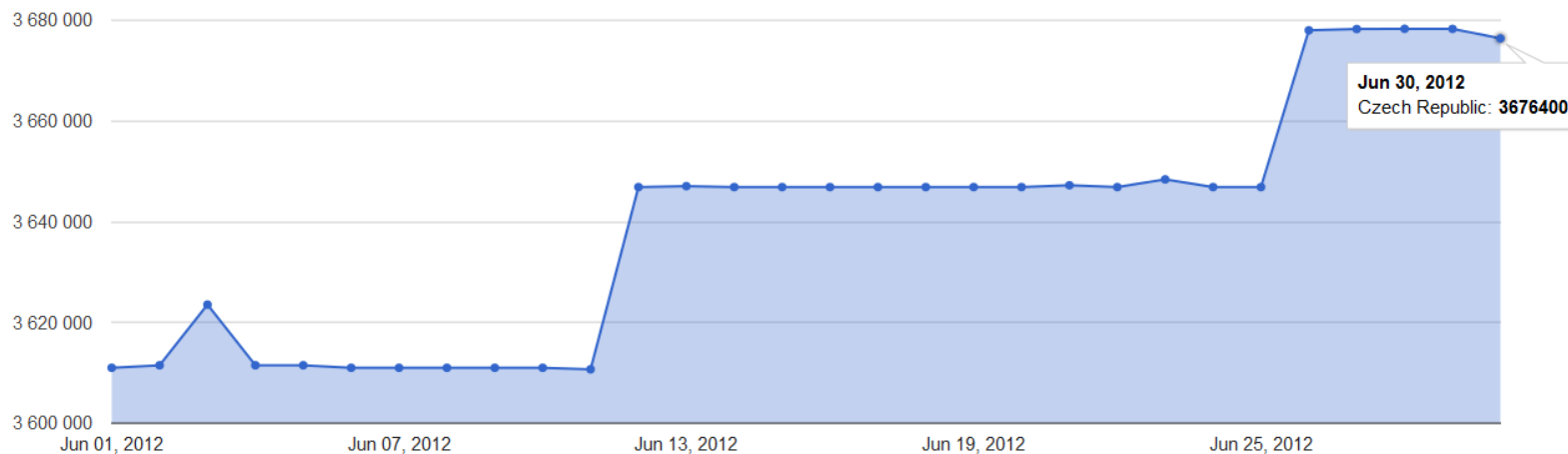
FaceBook

- ▶ Založil Mark Zuckerberg
- ▶ Nejprve uzavřená sociální síť
- ▶ Nyní 1 miliarda uživatelů (podzim 2012)
 - 50% uživatelů na FB každý den
 - Průměrně má každý 130 přátel
 - Průměrně je každý „fan“ 80 stránek
 - Průměrně publikuje každý 90 příspěvků měsíčně
 - 30% uživatelů je z USA



FB statistiky

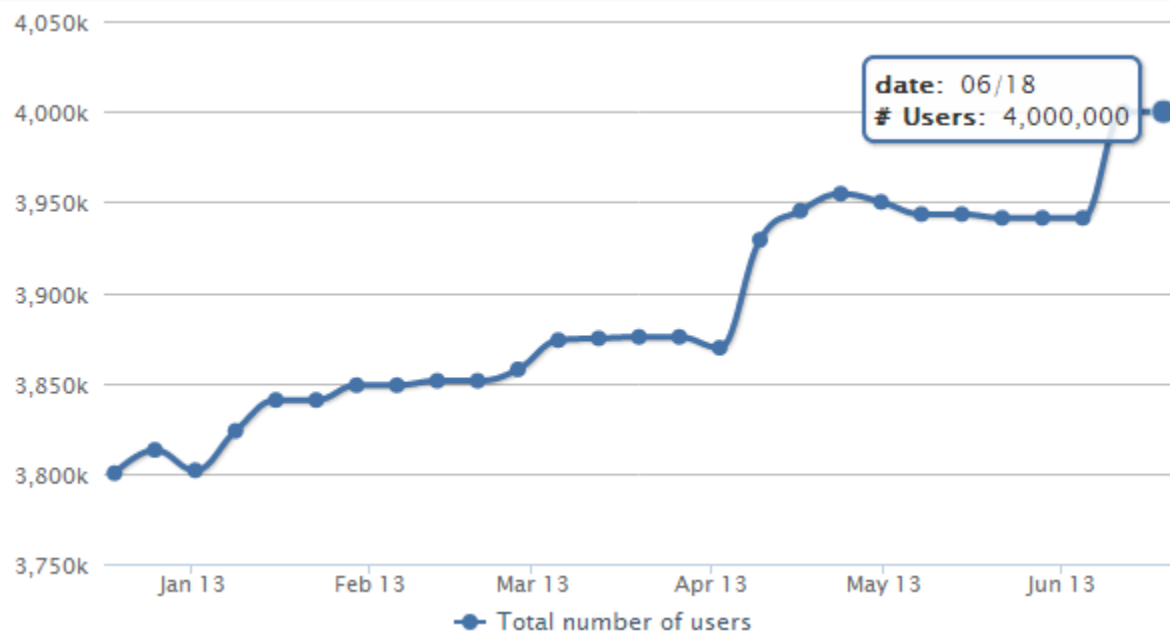
► Červen 2012



Zdroj: www.zoomsphere.com

FB Statistiky

► Červen 2013



Zdroj: www.cnews.cz

FB statistiky – věková struktura

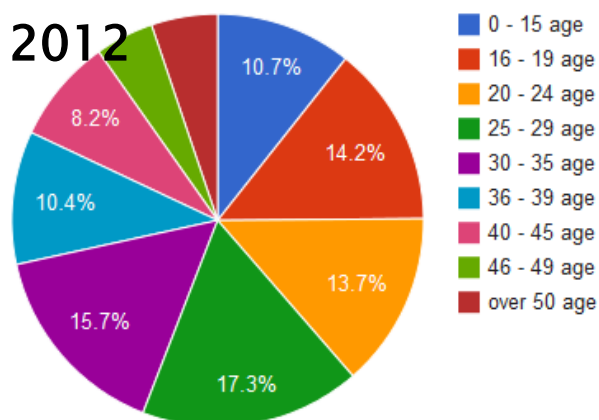
Říjen 2011



Červen 2013

Skupina	Podíl
13-15 let	5 %
16-17 let	7 %
18-24 let	27 %
25-34 let	28 %
35-44 let	17 %
45-54 let	7 %
55-64 let	4 %
65-100 let	3 %

Červen 2012



Komunikace

► Skutečná vs. Virtuální



FaceBook

- ▶ Praktické ukázky, tipy, triky

