

Komponenta: 4.5 Rozvoj kulturního a kreativního sektoru

Iniciativa: Status umělce a umělkyně

Projekt: „Vzdělávání pracovníků kulturně-kreativního sektoru Jihočeského kraje v roce 2024“, registrační číslo 0317000002

Vážené kolegyně, vážení kolegové,

dovolujeme si Vás pozvat na dvoudenní vzdělávací kurz pro pracovníky kulturního sektoru v Jihočeském kraji

MANAŽERSKÉ A KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI – MARKETING V KULTUŘE, JAK BÝT VIDĚNI

Kurz můžete absolvovat: **12. – 13. prosinec 2024, začátek od 9:00**

Místo konání: **Divadlo Oskara Nedbala – DON Klub, Divadelní 218, 390 01 Tábor** <https://www.diva-dlotabor.cz/>

Maximální počet účastníků ve skupině je 20.

Kontaktní osoba: Lenka Věrná, tel. 732 385 782, verna2@kraj-jihocesky.cz

„Podmínkou účasti na jakémkoliv vzdělávacím kurzu v rámci projektu „Vzdělávání pracovníků kulturně-kreativního sektoru Jihočeského kraje v roce 2024“ je vyplnění formuláře s osobními údaji https://www.cbvk.cz/soubory/regionfce/vzdelavani/npo/Formular_osobnich_udaju.pdf včetně písemně potvrzeného souhlasu s užitím os. Údajů pro administrativní potřeby uvedeného projektu. Tato povinnost vyplývá z podmínek výzvy č. 0317/2023 a z rozhodnutí o poskytnutí neinvestiční dotace. Formulář bude všem účastníkům poskytnut na začátku vzdělávacího kurzu.

Zároveň upozorňujeme účastníky, že v průběhu vzdělávacích kurzů budou pořizovány dokumentační fotografie, které nebudou zveřejňovány.

Těšíme se na Vás!

Jihočeská vědecká knihovna v Českých Budějovicích

HARMONOGRAM KURZU:

12.12. čtvrtek

8:00 – 8:30 příjezd

9:00 – Presentace – platforma GUIDLE

10:00 – začátek školení - **1. blok – Otvírání témat pro diskusi**

1. Marketingová současnost a plánované změny pro následující období

2. Zadání pro lektora – Marketingový mix kulturních organizací
 - Management změny v oblasti vedení organizace a marketingových stereotypch

V této části představí ředitelé organizací, nebo jejich zástupci ostatním plánované vize a změny, které chtějí realizovat v oblasti vedení lidí a marketingu organizací pro rok 2025, aby bylo možné cíleně diskutovat o společných tématech a zadáních pro dvoudenní workshop.

13:00 – oběd

14:00 – 2. blok – Panelová diskuse nad vedením organizací

1. Prezentace metod vedení lidí v jednotlivých organizacích – struktura, společné znaky i odlišnosti – předpokládám diskusi na téma motivace a vedení lidí v současných podmínkách
2. Rozbor a zpětná vazba pro účastníky

Základní informace o vedení lidí v organizacích, personálním a hmotném zajištění provozu, využití lidských zdrojů za současných podmínek atd. Diskutovat se budou zejména nefinanční motivační faktory v oblasti kultury a personální marketing v prostředí rozpočtových organizací kraje

15:00 – pauza

15:30 – 3. blok – Panelová diskuse nad marketingem organizací

1. Zajímavé podněty a zkušenosti, návštěvnost a plány pro rok 2025
2. Možnosti propojování a společných postupů při propagaci a PR organizací – využití úspěchů jedněch k propagaci celku a odboru kultury Jihočeského kraje

Hlavní blok panelové diskuse. Jedná se o nastínění případné spolupráce mezi jednotlivými organizacemi. Během jednotlivých prezentací už si ostatní kolegové dělají poznámky a hledají kooperativní příležitosti. Zápis provádí lektor a vede diskusi ke konstruktivním návrhům a plánům. Možné jsou i nápady a případný brainstorming nad jednotlivými nápady.

17:00 – konec školení

13. 12. pátek

9:00 začátek školení – 4. blok – Jak být vidět

1. Práce na marketingu a komunikaci s veřejností v organizacích
2. Propojení marketingu a personálního marketingu, loajalita zaměstnanců k vlastní organizaci – jak posílit stabilizovat a maximalizovat potenciál lidí v organizacích.
3. Zápis a závěry diskuse

Konkrétní projekty, nápady a inspirace pro vzájemnou spolupráci. Propojení aktivit a marketingu. Synergie činností vůči médiím a veřejnosti. Práce na společných výhledech a strategiích budoucí spolupráce. Zaměření nejen na veřejnost, ale i na vlastní zaměstnance a jejich potenciál. Plánování rozvoje a vzdělávání v organizacích.

Zápis a shrnutí dvoudenního setkání.

13:00 – oběd, diskuse

15:00 – konec školení

LEKTOR:



Mgr. Petr Bohuslav

Absolvent Jihočeské univerzity. Po své pedagogické praxi ve školství pracoval pan Petr Bohuslav jako interní trenér a kouč. Dále pracoval na významných manažerských pozicích, později jako organizační vedoucí a oblastní ředitel stavební spořitelny. Působil také několik let jako generální ředitel a předseda představenstva reklamní agentury Filip media a.s., kterou zakládal. Zde úspěšně řídil komunikační kampaně a rozvojové projekty pro nadnárodní i lokální společnosti v komerční i státní sféře. Další zkušenosti s vedením projektu získal na postu ředitele hudebního festivalu, redaktora a spoluvůdce vysílání Country rádia, kde působí od roku 1992 doposud.

V současné době působí jako interní konzultant a lektor společnosti Everesta, metodik soft skills ve společnosti Altus TC a odborný lektor projektového řízení ve společnosti Jubela.