

Komponenta: 4.5 Rozvoj kulturního a kreativního sektoru

Iniciativa: Status umělce a umělkyně

Projekt: „Vzdělávání pracovníků kulturně-kreativního sektoru Jihočeského kraje v roce 2024“,  
registrační číslo 0317000002

---

Vážené kolegyně, vážení kolegové,

dovolujeme si Vás pozvat na dvoudenní vzdělávací kurz pro pracovníky kulturního sektoru v Jihočeském kraji

## ROZVOJ MANAŽERSKÝCH KOMPLETENCÍ: SPOLUPRÁCE A TÝMOVÁ KOMUNIKACE

Kurz můžete absolvovat: **19. – 20. září 2024, začátek od 9:00**

Místo konání: **Muzeum Jindřichohradecka, Štítného 124, 377 01 Jindřichův Hradec**  
<https://mapy.cz/zakladni?source=addr&id=11172497&ds=1&x=15.0039689&y=49.1442436&z=17>

Maximální počet účastníků ve skupině je 30.

Kontaktní osoba: Lenka Věrná, tel. 732 385 782, [verna2@kraj-jihocesky.cz](mailto:verna2@kraj-jihocesky.cz)

„Podmínkou účasti na jakémkoliv vzdělávacím kurzu v rámci projektu „Vzdělávání pracovníků kulturně-kreativního sektoru Jihočeského kraje v roce 2024“ je vyplnění formuláře s osobními údaji [https://www.cbvk.cz/soubory/regionfce/vzdelavani/npo/Formular\\_osobnich\\_udaju.pdf](https://www.cbvk.cz/soubory/regionfce/vzdelavani/npo/Formular_osobnich_udaju.pdf) včetně písemně potvrzeného souhlasu s užitím os. Údajů pro administrativní potřeby uvedeného projektu. Tato povinnost vyplývá z podmínek výzvy č. 0317/2023 a z rozhodnutí o poskytnutí neinvestiční dotace. Formulář bude všem účastníkům poskytnut na začátku vzdělávacího kurzu.

Zároveň upozorňujeme účastníky, že v průběhu vzdělávacích kurzů budou pořizovány dokumentační fotografie, které nebudou zveřejňovány.

Těšíme se na Vás!  
Jihočeská vědecká knihovna v Českých Budějovicích

### HARMONOGRAM KURZU:

#### 19.9. čtvrtek

9:00 – příjezd, ubytování

10:00 – začátek školení - **1. blok – Otvírání témat pro diskusi**

1. Křížové představení účastníků a komunikační mix úkolů a zadání pro celé dva dny.
2. Zadání pro lektora a panelovou diskusi

### 3. Parametrická příprava prezentace a propojení s marketingovou strukturou

V této části se představí jednotliví účastníci ostatním, aby bylo možné cíleně diskutovat o společných tématech a zadáních pro dvoudenní workshop. Nastavíme parametry prezentací. Zejména se zaměříme na vizi, misi a strategii prezentace a práci s tématy a obsahem tak, aby zaujal a motivoval ke kooperaci. Je to příprava nejen pro tento workshop, ale i pro případné kontakty s veřejností, médií a politickou reprezentací krajů.

13:00 – oběd

#### 14:00 – 2. blok – Panelová diskuse nad vedením organizací

1. Prezentace jednotlivých organizací I. část
2. Rozbor a zpětná vazba pro účastníky

Základní informace o vedení organizací, personálním a hmotném zajištění provozu, využitím regionálních zdrojů na podmínkách atd. Prezentace by měly dodržet výše nastavenou strukturu a manažeři dostanou zpětnou vazbu od kolegů, zda se jim podařilo dodržet pravidla a zda uspěli.

15:00 – pauza,

#### 15:30 – 3. blok – Panelová diskuse nad marketingem organizací

1. Prezentace jednotlivých organizací II. část
2. Rozbor a zpětná vazba pro účastníky

Hlavní blok panelové diskuse. Jedná se o nastínění případné spolupráce mezi jednotlivými organizacemi. Během jednotlivých prezentací už si ostatní kolegové dělají poznámky a hledají kooperativní příležitosti.

17:00 – konec školení

18:00 – večeře

### 20.9. pátek

#### 10:00 začátek školení – 4. blok – Participativní techniky plánování a kultura v kraji

1. Trénink jedné Participativní techniky – Brain storming
2. Trénink druhé Participativní techniky – World Café
3. Zápis a závěry diskuse

Konkrétní projekty, nápady a inspirace pro vzájemnou spolupráci. Propojení aktivit a marketingu. Synergie činností vůči médiím a veřejnosti. Práce na společných výhledech a strategiích budoucí spolupráce. Zápis a shrnutí dvoudenního setkání.

12:30 – oběd, diskuse

15:00 – konec školení

**LEKTOR:**



**Mgr. Petr Bohuslav**

Absolvent Jihočeské univerzity. Po své pedagogické praxi ve školství pracoval pan Petr Bohuslav jako interní trenér a kouč. Dále pracoval na významných manažerských pozicích, později jako organizační vedoucí a oblastní ředitel stavební spořitelny. Působil také několik let jako generální ředitel a předseda představenstva reklamní agentury Filip media a.s., kterou zakládal. Zde úspěšně řídil komunikační kampaně a rozvojové projekty pro nadnárodní i lokální společnosti v komerční i státní sféře. Další zkušenosti s vedením projektu získal na postu ředitele hudebního festivalu, redaktora a spoluvůdce vysílání Country rádia, kde působí od roku 1992 doposud.

V současné době působí jako interní konzultant a lektor společnosti Everesta, metodik soft skills ve společnosti Altus TC a odborný lektor projektového řízení ve společnosti Jubela.